

(rating)

Las cien marcas más rentables de 2008

Eureda, Gamo, Nike, adidas y DC Shoes lideran este año el ranking que ofrece al comercio deportivo una referencia de las marcas que tuvieron un mejor comportamiento en el mercado

Un año más, Tradesport publica un rating con las 100 marcas de textil, calzado y material duro que, según este indicador, han sido más rentables para el detallista en el último año (2008).

Para elaborar dicho rating de marcas, Sport Data ha confeccionado seis variables clave del comportamiento de las ventas de las marcas a través del comercio deportivo. Los seis indicadores utilizados para llevar a cabo este ranking son: la cuota de mercado en valor, IEVNP (Índice de Eficiencia de Ventas no Promocionales, que indica el porcentaje total de ventas sin rebajas ni descuentos), el IENP (Índice de Eficiencia No Promocional, que indica el efecto neto positivo de venta no promocional o de descuento), el margen final obtenido sobre las ventas, el IEP (Índice de Eficiencia Promocional, que indica el efecto neto positivo de venta sobre el margen), y el Índice de margen sobre compras. El valor de la columna rating del cuadro es el resultado sobre cien de la media de es-

tos seis indicadores. Para elaborar la lista no se han tenido en cuenta todas las marcas deportivas sino que sólo se han elegido aquellas marcas con una cuota de mercado en valor superior al 0,05 % (en sell-out).

En cuanto a los resultados, y como podrán comprobar en el cuadro adjunto, la marca española Eureda ocupa la primera posición, seguida de Ga-

de 2006 y 2007, los resultados confirman el buen comportamiento de las marcas gliss, street y lifestyle y, también, la buena rentabilidad de las equipaciones, con tres marcas entre las diez primeras. Respecto a las marcas españolas, 2 de ellas (Eureda y Gamo) lideran el ranking, mientras que otras tres (Turbo, Munich y Cejudo) consiguen colocarse en el Top Ten.

Para elaborar la lista de las 100 marcas con mayor rentabilidad sólo se han tenido en cuenta aquellas marcas con una cuota de mercado en valor superior al 0,05 % (en sell-out)

mo y Nike. La marca alemana adidas se sitúa cuarta, mientras que DC Shoes cierra las cinco primeras posiciones.

Respecto al año 2007, las variaciones en las 10 primeras posiciones son considerables y sólo cinco marcas (Nike, Eureda, Munich, adidas y DC Shoes) repiten en el Top Ten. Como en los ratings

Con este indicador, Tradesport quiere ofrecer a sus lectores, y principalmente a todo el comercio deportivo, una referencia de las 100 marcas que en el año 2008 tuvieron un mejor comportamiento en el cada vez más complejo sector de artículos deportivos.

(más información: sportpanel@tradesport.com)

RANKING 2008

	Marca	Rating	IENP		Marca	Rating	IENP
1ª	EUREDA	73,24%	98,97%	16ª	DVS	67,29%	92,85%
2ª	GAMO	73,13%	98,07%	17ª	LE COQ SPORTIF	67,26%	90,71%
3ª	NIKE	72,90%	86,35%	18ª	CONVERSE	67,19%	91,42%
4ª	ADIDAS	72,72%	85,78%	19ª	DAKINE	67,02%	92,07%
5ª	DC SHOES	71,76%	92,30%	20ª	BUFF	66,78%	94,45%
6ª	LEGEA	71,02%	98,00%	21ª	QUIKSILVER	66,32%	87,27%
7ª	TURBO	70,78%	90,68%	22ª	BLEND	66,23%	81,10%
8ª	MUNICH	70,74%	92,87%	23ª	AQUA SPHERE	66,19%	93,90%
9ª	CEJUDO	69,58%	96,64%	24ª	IPANEMA	66,07%	90,31%
10ª	EASTPAK	69,46%	93,56%	25ª	VOLCOM	66,03%	91,21%
11ª	CARHARTT	69,33%	92,06%	26ª	GRENDHA	65,90%	91,66%
12ª	MATIX	69,15%	93,67%	27ª	CRESSI-SUB	65,87%	95,14%
13ª	FRANKLIN	68,29%	90,56%	28ª	ROXY	65,76%	88,92%
14ª	DIADORA	68,20%	91,51%	29ª	DICKIES	65,76%	86,37%
15ª	NIXON	67,99%	94,67%	30ª	BULTACO	65,75%	91,26%

	Marca	Rating	IENP
31ª	ZOO YORK	65,69%	88,66%
32ª	RANDY	65,55%	85,17%
33ª	LORPEN	65,53%	93,00%
34ª	ETNIES	65,19%	90,90%
35ª	SONTRESS	65,00%	92,47%
36ª	FERRINO	64,85%	94,90%
37ª	BILLABONG	64,75%	87,33%
38ª	ALTUS	64,69%	92,02%
39ª	ELEMENT	64,61%	88,90%
40ª	SPEEDO	64,59%	89,50%
41ª	KOALAROO	64,42%	84,37%
42ª	EZEKIEL	64,36%	90,03%
43ª	OAKLEY	64,36%	89,95%
44ª	LOREAK MENDIAN	64,23%	87,29%
45ª	PUMA	64,12%	82,95%
46ª	ANALOG	63,65%	88,41%
47ª	INDEPENDENT	63,45%	88,47%
48ª	LOST	63,40%	89,45%
49ª	SKECHERS	63,28%	87,29%
50ª	REGATTA	63,16%	87,31%
51ª	MISTRAL	63,15%	84,23%
52ª	ROLLERBLADE	62,94%	92,56%
53ª	ANIMAL	62,70%	83,78%
54ª	KUSTOM	62,67%	91,83%
55ª	RIP CURL	62,57%	84,44%
56ª	NIKITA	62,30%	87,05%
57ª	CROCS	62,20%	90,95%
58ª	JART	62,04%	75,92%
59ª	GRAVIS	61,62%	87,79%
60ª	FOX	61,50%	85,45%
61ª	ADIO	61,34%	87,99%
62ª	ASTORE	61,32%	85,65%
63ª	BIKKEMBERGS	61,26%	79,65%
64ª	HEELYS	61,08%	96,57%
65ª	RIDER	61,03%	88,16%

	Marca	Rating	IENP
66ª	TERNUA	60,75%	84,69%
67ª	J-HAYBER	60,73%	87,61%
68ª	JOLUVI	60,61%	85,03%
69ª	ICEPEAK	60,57%	87,23%
70ª	VAN ALLEN	60,56%	87,05%
71ª	MATT	60,51%	90,53%
72ª	EFA	60,50%	89,27%
73ª	JOMA SPORT	60,49%	80,89%
74ª	ARENA	60,24%	88,24%
75ª	CASALL	60,14%	87,83%
76ª	SANTA CRUZ	59,96%	85,33%
77ª	LUANVI	59,95%	89,74%
78ª	CIRCA	59,91%	82,09%
79ª	TEVA	59,82%	89,42%
80ª	JOHN SMITH	59,81%	84,83%
81ª	EL NIÑO	59,76%	81,78%
82ª	BEUCHAT	59,72%	90,48%
83ª	ELEMENTS	59,59%	85,91%
84ª	FALLEN	59,55%	89,42%
85ª	CHIRUCA	59,49%	90,60%
86ª	VANS	59,43%	81,62%
87ª	UMBRO	59,37%	82,10%
88ª	TRANGO	58,84%	89,40%
89ª	DRAGON	58,68%	82,65%
90ª	TRIBAL	58,63%	75,48%
91ª	ROX	58,59%	82,27%
92ª	NICO BOCO	58,41%	77,53%
93ª	REEF	58,15%	79,76%
94ª	ASICS	57,42%	84,19%
95ª	NAFFTA	56,76%	82,72%
96ª	REEBOK	56,23%	84,07%
97ª	MIZUNO	55,99%	76,36%
98ª	LOTTO	55,66%	75,12%
99ª	HELLY HANSEN	55,32%	81,80%
100ª	BURTON	55,25%	84,33%