

[rating]

Las cien marcas más rentables de 2009

DC Shoes, Mosconi, Element, Eureda y Fred Perry lideran el ranking que ofrece al comercio deportivo una referencia de las marcas que tuvieron un mejor comportamiento en el mercado

Un año más, Tradesport publica un rating con las 100 marcas de textil, calzado y material duro que, según este indicador, han sido más rentables para el detallista en el último año (2009).

Para elaborar dicho rating de marcas, Sport Data ha confeccionado seis variables clave del comportamiento de las ventas de las marcas a través del comercio deportivo. Los seis indicadores utilizados para llevar a cabo este ranking son: la cuota de mercado en valor, IEVNP (Índice de Eficiencia de Ventas no Promocionales, que indica el porcentaje total de ventas sin rebajas ni descuentos), el IENP (Índice de Eficiencia No Promocional, que indica el efecto neto positivo de venta no promocional o de descuento), el margen final obtenido sobre las ventas, el IEP (Índice de Eficiencia Promocional, que indica el efecto neto positivo de venta sobre el margen), y el Índice de margen sobre compras. El valor de la columna ra-

ting del cuadro es el resultado sobre cien de la media de estos seis indicadores. Para elaborar la lista no se han tenido en cuenta todas las marcas deportivas sino que sólo se han elegido aquellas marcas con una cuota de mercado en valor superior al 0,05 % (en sell-out).

En cuanto a los resultados, y como podrán comprobar en el cuadro adjunto, la marca DC Shoes

de 2007 y 2008, los resultados siguen confirmando el buen comportamiento de las marcas gliss, street y lifestyle. Respecto a las marcas españolas, este año son cuatro las que se "cuelan" en el Top 10. Mosconi, como segunda marca más rentable, Eureda, Turbo, Jim Sport y Gamo, mientras que otras dos (Nico Boco duodécima y Buff decimotava) consiguen colocarse entre los 25 pri-

Para elaborar la lista de las 100 marcas con mayor rentabilidad sólo se han tenido en cuenta aquellas marcas con una cuota de mercado en valor superior al 0,05 % (en sell-out)

ocupa la primera posición, seguida de la española Mosconi, Element, Eureda -primera el año pasado- y Fred Perry.

Respecto al año 2008, las variaciones en las 10 primeras posiciones son considerables y sólo cuatro marcas (DC Shoes, Eureda, Turbo y Gamo) repiten en el Top Ten. Como en los ratings

meros

Con este indicador, Tradesport quiere ofrecer a sus lectores, y principalmente a todo el comercio deportivo, una referencia de las 100 marcas que en el año 2009 tuvieron un mejor comportamiento en el cada vez más complejo sector de artículos deportivos.

RANKING 2009

Marca	Rating	IENP	Marca	Rating	IENP
1ª DC SHOES	72,84%	89,32%	16ª RIDER	68,81%	82,73%
2ª MOSCONI	71,40%	88,68%	17ª LOST	68,80%	89,73%
3ª ELEMENT	71,28%	91,78%	18ª BUFF	68,58%	94,11%
4ª EUREDA	71,22%	89,49%	19ª MATIX	68,50%	89,11%
5ª FRED PERRY	71,16%	91,55%	20ª CARHARTT	68,06%	88,02%
6ª ADIDAS	70,83%	83,97%	21ª NIXON	67,34%	92,69%
7ª TURBO	70,80%	87,78%	22ª FRANKLIN	67,12%	89,05%
8ª JIM SPORT	70,15%	91,99%	23ª LACOSTE	66,97%	92,08%
9ª VOLCOM	69,98%	89,57%	24ª SHIMANO	66,63%	96,41%
10ª GAMO	69,84%	96,89%	25ª SPEEDO	66,60%	90,64%
11ª ECKO UNLTD.	69,76%	93,06%	26ª ALPHADVENTURE	66,40%	89,50%
12ª NICO BOCO	69,59%	89,12%	27ª LOREAK MENDIAN	66,15%	86,73%
13ª BLEND	69,56%	79,95%	28ª NIKITA	66,10%	85,72%
14ª NIKE	69,39%	84,22%	29ª DICKIES	66,07%	79,92%
15ª IPANEMA	69,29%	91,37%	30ª KOALAROO	65,86%	81,27%

	Marca	Rating	IENP		Marca	Rating	IENP
31ª	QUIKSILVER	65,66%	83,04%	66ª	KAPPA	60,42%	85,77%
32ª	BILLABONG	65,48%	86,06%	67ª	ELEMENTS	60,22%	83,35%
33ª	CRESSI-SUB	64,76%	93,62%	68ª	J-HAYBER	60,21%	78,21%
34ª	DAKINE	64,76%	91,58%	69ª	SPECIALIZED	60,04%	91,76%
35ª	ECCO	64,65%	88,75%	70ª	MATT	59,80%	88,30%
36ª	AQUA SPHERE	64,46%	93,55%	71ª	JART	59,77%	72,15%
37ª	RIP CURL	64,36%	84,01%	72ª	CHIRUCA	59,77%	90,39%
38ª	SANTA CRUZ	64,33%	83,16%	73ª	CROCS	59,50%	88,46%
39ª	INDEPENDENT	64,32%	78,43%	74ª	OSIRIS	59,26%	82,73%
40ª	DVS	64,14%	87,61%	75ª	JOLUVI	59,19%	81,60%
41ª	CEJUDO	63,89%	95,49%	76ª	DRAGON	59,09%	81,50%
42ª	CONVERSE	63,83%	89,40%	77ª	BESTARD	59,07%	91,26%
43ª	ROXY	63,71%	84,51%	78ª	UNDER ARMOUR	59,06%	87,14%
44ª	SONTRESS	63,57%	86,30%	79ª	CIRCA	58,97%	80,38%
45ª	SKECHERS	63,52%	90,65%	80ª	LE COQ SPORTIF	58,95%	83,67%
46ª	VANS	63,48%	85,64%	81ª	ZICO	58,91%	86,59%
47ª	ZOO YORK	63,26%	89,23%	82ª	REGATTA	58,70%	77,26%
48ª	MISTRAL	63,18%	79,45%	83ª	JOHN SMITH	58,44%	83,95%
49ª	ALTUS	62,98%	91,75%	84ª	MERRELL	58,09%	84,89%
50ª	EASTPAK	62,86%	87,65%	85ª	LUANVI	57,86%	83,01%
51ª	ETNIES	62,78%	85,06%	86ª	ASTORE	57,82%	86,74%
52ª	ARENA	62,56%	90,42%	87ª	INSIGHT	57,78%	76,95%
53ª	RANDY	62,38%	77,61%	88ª	BURTON	57,58%	85,16%
54ª	BANANA MOON	62,26%	85,15%	89ª	ROX	57,20%	80,51%
55ª	BEUCHAT	61,80%	89,97%	90ª	MIZUNO	57,12%	80,87%
56ª	X-SOCKS	61,69%	88,66%	91ª	JOMA SPORT	56,60%	72,38%
57ª	FOX	61,65%	76,34%	92ª	SUUNTO	56,50%	91,59%
58ª	EVIA	61,59%	95,34%	93ª	CASALL	56,42%	75,67%
59ª	GLOBE	61,55%	74,58%	94ª	ASICS	56,42%	87,55%
60ª	VAN ALLEN	61,49%	89,40%	95ª	TERNUA	55,95%	81,21%
61ª	NEW BALANCE	61,17%	88,51%	96ª	TRANGOWORLD	55,78%	84,00%
62ª	DOIRE	61,06%	88,97%	97ª	DESCENTE	55,76%	81,31%
63ª	REEF	61,02%	79,17%	98ª	KELME	55,74%	81,91%
64ª	MUNICH	60,88%	78,34%	99ª	PUMA	55,56%	79,10%
65ª	EFA	60,53%	88,31%	100ª	HELLY HANSEN	55,36%	78,85%